



Rapport du président

À tous les membres de la Fondation,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport des activités de la Fondation pour l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2008.

D'entrée de jeu, j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration qui nous ont quittés cette année : messieurs Jacques Alain, Alain Lemieux et Jean-François Lessard. Je souhaite la bienvenue aux nouveaux administrateurs que voici : madame Marie-Claude Paré et messieurs Pierre Després et Bernard Gaudreault. À vous tous, merci de contribuer au succès financier et au rayonnement de la Fondation!

Le dernier exercice financier de la Fondation confirme la progression que notre organisation souhaite maintenir afin de se démarquer et de devenir un joueur important dans le milieu philanthropique de la grande région de Québec. L'année 2007-2008, malgré la situation négative des marchés financiers, nous a permis de générer des revenus records. Des résultats planifiés et attendus qui nous permettent d'espérer encore mieux pour la prochaine année.

Voici donc le bilan des activités de la Fondation pour l'année 2007-2008.

FINANCEMENT

L'ensemble des opérations associées au financement de la Fondation a généré des profits records en 2007-2008.

Membership

La Fondation est passée de 86 à 116 membres actifs, ce qui a rapporté des revenus de 33 245 \$. Tel que prévu à la planification stratégique, la prochaine année nous permettra de revoir la structure de fonctionnement de ce programme et de développer une campagne annuelle plus organisée facilitant ainsi l'atteinte de résultats encore plus probants.

Activités-bénéfice

Le Grand Banquet annuel de la Fondation s'est tenu le samedi 29 septembre, dans le hall du Musée, sous la présidence d'honneur de monsieur Alain Cousineau, président et chef de la direction de Loto-Québec.

Une salle comble rassemblant plus de 340 personnalités du milieu des affaires, de la culture et de la politique, a répondu à notre invitation et a permis de générer un revenu net de près de 150 000 \$. Tous les ingrédients étaient réunis pour faire de cette soirée un événement mémorable. Sous la thématique de l'exposition *Dragons, entre science et fiction*, la Fondation a déroulé le tapis rouge pour ses invités. Un encan silencieux (thématique : Dragons), une bonne table, concoctée par le chef du restaurant Le Saint-Amour, Jean-Luc Boulay, une ambiance chaleureuse et un encan à la criée, animé par monsieur Iégor de Saint Hippolyte, de l'Hôtel des Encans de Montréal, ont assuré la qualité de la soirée.

Nous nous réjouissons de constater à quel point la communauté d'affaires de Québec soutient, plus que jamais, ses grandes institutions culturelles.

Activités organisées par des tiers

Encore une fois, la progression de la Fondation est constante dans ce secteur d'activités. Maintenant devenue un rendez-vous à ne pas manquer pour les experts du monde des encans, la vente aux enchères de l'Hôtel des Encans de Montréal s'est tenue, une fois de plus, à la chapelle du Musée de l'Amérique française, le 7 août dernier. À la suite de cette soirée, monsieur Iégor de Saint Hippolyte a remis un chèque au montant de 7 495 \$ à la Fondation.

Une nouveauté en 2007 : l'initiative du Groupe Cossette Communication qui a assuré la réalisation d'un tournoi de golf organisé au profit de la Fondation. La journée du 23 août dernier fut, pour une première édition, un succès sur toute la ligne. Un montant de 18 000 \$ a été récolté.

Campagne de souscription des employés du Musée et dons

Mentionnons également que la campagne de souscription des employés du Musée a permis d'amasser la somme de 3 902 \$ tandis que les boîtes de dons disposées à différents endroits du complexe muséologique ont permis de recueillir un montant de 6 675 \$; encore une fois, des montants qui représentent du jamais-vu pour notre organisation.

SITUATION FINANCIÈRE

La fluctuation importante des marchés financiers a évidemment ralenti la progression des actifs de la Fondation en 2007-2008. Cependant, malgré la récente tourmente boursière, le bilan des placements de la Fondation est plus qu'acceptable.

Les produits de placements ont atteint la somme de 40 052 \$ pour le dernier exercice financier. Nous devons ces résultats, en grande partie, à notre choix de conserver des sommes dans l'encaisse du compte courant de la Fondation à un excellent taux de 4,25 %. En ce qui concerne les placements, le comité de placement s'est penché, au cours de la dernière année, sur la philosophie, les objectifs ainsi que sur le mode de gestion de ce volet important de la Fondation. Le conseil d'administration avait émis le souhait de simplifier la démarche en ce qui a trait à la gestion de ses placements afin de diminuer le temps consacré aux opérations quotidiennes de la Fondation.

À la suite d'une analyse du comité, le conseil d'administration de la Fondation a entériné le choix d'attribuer la gestion de l'ensemble du portefeuille de placements à La Gestion privée Desjardins. Une gestion discrétionnaire qui permettra à la Fondation de poursuivre différents mandats au quotidien tout en ayant, par son choix de la répartition des actifs et ses suivis, un œil attentif sur l'évolution de son fonds de capitalisation.

En ce sens, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que je peux confirmer que le fonds de capitalisation de la Fondation a atteint la somme de 974 351 \$ à la fin du dernier exercice financier. Les actifs de la Fondation approche le million de dollars avec une valeur au livre de 980 716 \$.

SUBVENTION AU MUSÉE

Depuis 1991, la Fondation a distribué plus de 1 483 852 \$ au Musée. En 2007-2008, elle a apporté son aide financière à trois projets. Cette contribution se chiffre à 75 000 \$ qui ont été versés pour l'exposition *Urbanopolis*, 25 000 \$ pour *Le Patrimoine à domicile* et 657 \$, pour le camp de jour estival.

La Fondation est fière de soutenir ces programmes qui rejoignent sa mission. Voici un peu plus de détails à propos de chacun d'eux :

Urbanopolis : 75 000 \$

Notre implication financière s'est traduite par une contribution à la création des espaces interactifs de l'exposition *Urbanopolis*, la première manifestation du Musée de la civilisation dans le cadre des festivités du 400^e anniversaire de Québec. Ces interactifs ont été conçus et réalisés par deux jeunes artistes de talent : le créateur technologique, Philippe Jean, et l'artiste multidisciplinaire, Bernard White, et, ont permis au Musée d'atteindre l'un de ses objectifs : rejoindre la clientèle des jeunes adultes.

Dans cette exposition, le thème de la ville et la façon de faire si particulière du Musée se prêtent merveilleusement bien à l'utilisation d'innovations technologiques. Grâce à l'appui de la Fondation, *Urbanopolis* baigne dans une atmosphère urbaine très vivante avec ses effets sonores et ses éclairages bien dosés. On y retrouve aussi de nombreux éléments interactifs très stimulants.

À l'aube de son 20^e anniversaire, le Musée de la civilisation souhaite développer la clientèle des jeunes adultes, souvent friande d'innovations et de nouvelles technologies. Par son appui financier à l'exposition *Urbanopolis*, la Fondation soutient le Musée dans l'atteinte de cet objectif.

Le Patrimoine à domicile : 25 000 \$

Grâce à l'appui financier de la Fondation, ce programme peut poursuivre son objectif de rapprochement avec le milieu. En effet, ce projet original et novateur permet au grand public d'identifier, de documenter et de conserver le patrimoine familial. Cette démarche généreuse vise à faire partager à l'ensemble des individus la responsabilité de la protection du patrimoine collectif en élargissant la notion de collection nationale. Voilà le sens véritable d'une muséologie au service de la communauté et d'une réflexion qui permet de responsabiliser le citoyen dans la sauvegarde de notre mémoire collective.

Camp de jour estival du Musée : 657 \$

Des jeunes âgés entre 8 et 11 ans, dont les parents étaient dans l'impossibilité de défrayer les coûts de participation, ont eu accès au camp de jour estival du Musée grâce à la Fondation. Ce camp permet d'élargir l'éventail des expériences de ces enfants et de leur donner l'occasion de constater que la culture est passionnante et qu'elle peut être accessible à tous, quelle que soit la condition économique de leur famille.

Pour la prochaine année, le conseil d'administration de la Fondation s'est engagé à aider financièrement ces projets du Musée :

- Une nouvelle exposition sous le thème *Les jeunes créateurs* : 75 000 \$
- Le programme *Le Patrimoine à domicile* : 25 000 \$

De plus, deux nouveaux projets seront intégrés au financement de la Fondation. Premièrement, le soutien au Service de l'éducation du Musée, dans le cadre du programme du Centre muséopédagogique. Il s'agit d'un projet qui vise à soutenir les enseignants qui désirent intégrer la dimension culturelle dans le cursus scolaire de leurs élèves. Les enseignants inscrits au Centre prennent part à une formation continue échelonnée sur trois ans qui leur permet de développer des situations d'apprentissage ou un projet intégrateur, en collaboration avec le Musée. Grâce à l'appui de la Fondation, des bourses seront remises à des enseignants de la

région de Québec provenant d'écoles en milieu défavorisé afin de développer leurs aptitudes à exploiter les ressources pédagogiques du Musée.

La bourse permettra à un grand nombre d'élèves de visiter le Musée puisque chaque enseignant inscrit au Centre amènera ses élèves au Musée, au moins une fois par année, pendant la durée de sa formation.

Également, en cette année du 20^e anniversaire du Musée, la Fondation participera à un projet emballant, celui d'une publication qui célébrera l'anniversaire d'une institution qui, en si peu de temps, s'est hissée au sommet du palmarès des musées de société. Cet ouvrage reflétera le chemin parcouru et donnera, en même temps, un portrait de ce que le Musée de la civilisation est devenu.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La Fondation entre dans la dernière année de sa planification stratégique. Ayant pour objectifs de développer une culture philanthropique et de diversifier nos stratégies de sollicitation et les types de donateurs, nous remarquons une évolution constante. Tel que mentionné d'entrée de jeu, les résultats financiers sont une preuve en soi, mais au-delà des chiffres, nous sommes en mesure de constater à quel point la réflexion entamée, il y a quelques années, permet à la Fondation de se positionner avantageusement. Notre organisme a le levier nécessaire pour jouer un rôle de premier plan dans le paysage philanthropique du Québec. Il s'agit ici d'en assurer le développement par une approche structurée et soutenue par l'ensemble des membres du conseil d'administration de la Fondation et de la communauté.

Pendant la dernière année, nous avons développé une nouvelle structure de fonctionnement interne, reliée directement à l'embauche d'un directeur pour la Fondation. Le plan d'action qui découle de la planification stratégique s'est développé et a été réalisé tel que prévu. Des actions comme la recherche et l'analyse de futures sources de financement ont été réalisées. La prochaine année nous permettra de passer à l'action et de solliciter des organisations susceptibles de contribuer à notre financement. Dans le même sens, une demande de subvention au Patrimoine canadien, dans le cadre du programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien, a été déposée afin de poursuivre la mise en œuvre de notre plan. Bref, ce sont tous des éléments qui nous incitent à être très confiants en ce qui concerne le prochain exercice financier.

Je désire, en terminant, remercier encore une fois, l'ensemble des collaborateurs de la Fondation, en débutant par les membres du conseil d'administration, les employés du Musée et surtout, toutes les personnes et les entreprises qui acceptent, année après année, de soutenir la mission de la Fondation.



Marc-André Langevin
Président