

RAPPORT DU PRÉSIDENT

À tous les membres de la Fondation,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport des activités de la Fondation du Musée de la civilisation pour l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2009.

Dans la dernière année, le milieu philanthropique a dû faire face à des défis importants. La situation économique étant fragile et la concurrence de plus en plus importante dans le domaine, notre Fondation se doit de poursuivre ses actions afin d'assurer son développement à long terme. C'est exactement ce que nous nous sommes efforcés de réaliser dans les douze derniers mois.

Nos ambitieux objectifs pour l'année financière 2008-2009 n'ont pas tous été atteints. Malgré la précarité de notre économie, notre organisation a poursuivi sa progression financière et a su se démarquer tant au niveau du secteur philanthropique culturel que sur la scène régionale.

Nous pouvons résumer nos actions en deux grands volets, à savoir la *consolidation* de nos activités et le *développement* de nouvelles opérations.

Voici donc le bilan de la Fondation pour l'année 2008-2009.

SITUATION FINANCIÈRE

Tout d'abord, difficile de ne pas amorcer ce rapport en vous présentant les données financières des derniers mois. La baisse marquée des marchés financiers a évidemment ralenti la progression des actifs de la Fondation en 2008-2009. Cependant, malgré cette dégringolade, nous pouvons nous féliciter des choix que nous avons faits à pareille date l'année dernière au niveau de la répartition de nos actifs. En vertu d'une stratégie de gestion plus prudente de nos placements, nous avons été en mesure de limiter nos pertes et d'obtenir un taux de rendement global se situant à moins (5,1) % ce qui, en comparaison avec le marché, est acceptable.

Les produits de placements ont atteint la somme de 31 608 \$ pour le dernier exercice financier. Encore une fois, nous devons ces résultats, en grande partie, à notre choix de conserver des sommes importantes dans l'encaisse du compte épargne de la Fondation.

C'est donc avec une grande fierté que je peux confirmer, ce que nous vous avons annoncé à la même période en 2008, que le fonds de capitalisation de la Fondation a franchi le cap du million de dollars à la fin du dernier exercice financier. Les actifs de la Fondation, malgré la chute boursière, ont progressé et atteint une valeur au livre de 1 028 550 \$.

Ces résultats sont le fruit de la consolidation de nos activités de financement. L'ensemble des opérations associées au financement de la Fondation a généré des profits records en 2008-2009.

FINANCEMENT

Membership

Le nombre de membres actifs à la Fondation est demeuré sensiblement le même, ce qui a généré des revenus de 29 079 \$. Tel que prévu à la planification stratégique, la dernière année nous a permis de revoir la structure de fonctionnement de ce programme et de développer une nouvelle stratégie pour la campagne annuelle.

Activités-bénéfice

Le Grand Banquet annuel de la Fondation s'est tenu le samedi 4 octobre, dans le hall du Musée, sous la présidence d'honneur de monsieur Jean-Pierre Gilardeau, président d'Alcoa Canada-Islande et en présence du premier ministre du Québec, monsieur Jean Charest.

Une salle comble, rassemblant près de 400 personnalités des milieux des affaires, de la culture et de la politique, a répondu à notre invitation et a permis de générer un revenu net record de 200 000 \$.

En cette année du 400^e anniversaire de la ville de Québec et du 20^e anniversaire du Musée, la Fondation a fait honneur à ces célébrations.

Finalement, la Fondation a complété son financement au niveau des activités grâce à la collaboration de l'Hôtel des Encans de Montréal qui a tenu, une fois de plus, à la Chapelle du Musée de l'Amérique française, un encan dont une partie des profits (2 577 \$) est remise à la Fondation, et de monsieur Franco Dragone, qui en collaboration avec Esse Leadership, a présenté une conférence au Musée sur le thème du leadership et de l'inspiration et a permis de générer un montant de 1 761 \$.

Campagne de souscription des employés du Musée et dons

Mentionnons également que la campagne de souscription des employés du Musée a permis d'amasser la somme de 4 551 \$ tandis que les boîtes de dons disposées à différents endroits du complexe muséal ont permis de recueillir un montant de 7 565 \$.

SUBVENTION AU MUSÉE

Depuis 1991, la Fondation a distribué plus de 1 600 000 \$ au Musée. En 2008-2009, nous avons soutenu quatre projets. Une contribution de 75 000 \$ a été versée pour l'exposition *Pensée Humaine*, 25 000 \$ pour *Le Patrimoine à domicile*, 6 000 \$ pour la programmation de la semaine de relâche et 5 000 \$ pour l'acquisition d'une collection d'objets commercialisés amérindienne.

La Fondation est fière de soutenir ces programmes qui rejoignent sa mission. Voici un peu plus de détails à propos de chacun d'eux :

Pensée humaine : 75 000 \$

Dans la foulée de ses vingt ans d'existence, le Musée de la civilisation a choisi d'inscrire à sa programmation une exposition thématique sur le thème de la *pensée humaine*. Quoi de plus approprié pour un musée de civilisation, en ce début de millénaire, que de se pencher sur les origines de la pensée, ses principales manifestations et son devenir?

Pensée humaine, qui sera à l'affiche à compter du 25 novembre 2009, proposera une expérience inédite au niveau technologique et multimédia, transportant les visiteurs dans l'univers de cette « pensée » qui nous habite en continu, au plus intime de nous-mêmes, et qui, pourtant, demeure en partie impénétrable, mystérieuse et fascinante.

L'exposition est développée principalement pour répondre au public du Musée de la civilisation. Par cette exposition, le Musée poursuit son objectif qui est de développer la clientèle des jeunes adultes. Par son appui financier à cette exposition, la Fondation soutient le Musée dans l'atteinte de cet objectif.

Le Patrimoine à domicile : 25 000 \$

Grâce à l'appui financier de la Fondation, ce programme peut poursuivre son objectif de rapprochement avec le milieu. En effet, ce projet original et novateur permet au grand public d'identifier, de documenter et de conserver le patrimoine familial. Cette démarche généreuse vise à faire partager à l'ensemble des individus la responsabilité de la protection du patrimoine collectif en élargissant la notion de collection nationale. Voilà le sens véritable d'une muséologie au service de la communauté et d'une réflexion qui permet de responsabiliser le citoyen dans la sauvegarde de notre mémoire collective.

Semaine de relâche – École de pilotage de vaisseau spatial : 6 000 \$

Thème porteur, s'il en est un, les extraterrestres ont inspiré au Musée de la civilisation une programmation d'activités extra... géniales, pendant la relâche scolaire qui s'est tenu du 28 février au 8 mars 2009.

Pour une première fois, la Fondation s'est associée à une activité précise de cette programmation en présentant l'école de pilotage de vaisseau spatial. Tout au long de la relâche, les jeunes pouvaient partir à la conquête de l'espace grâce à une salle tout spécialement aménagée avec la contribution financière de la Fondation. À cette école bien particulière, les jeunes étaient ainsi en mesure de tester leur habileté, leur équilibre et... leur courage dans une série d'épreuves et ont reçu leur brevet de pilote intersidéral!

Acquisition d'une collection d'objets amérindiens d'art commercialisé : 5 000 \$

Constituée de 230 objets amérindiens d'art commercialisé d'origines Huronne-Wendat, Miqm'ag, Abénakis, Malécites, Algonquins et Mohawk, cette collection a été amassée au fil des ans par un antiquaire et collectionneur américain, M. Frank Bergevin, de la ville d'Alexandria Bay dans l'État de New-York. Cette collection constitue l'un des corpus d'objets les plus importants témoignant de l'activité d'art commercialisé chez les autochtones des Terres boisées du Nord-Est du pays.

Gardien des collections nationales, le Musée de la civilisation a acquis et rapatrié l'une des plus importantes collections d'objets amérindiens d'art commercialisé (*Tourist Art*) des 18^e et 19^e siècles. Cette acquisition a été rendue possible grâce à la contribution du ministère du Patrimoine canadien, par son *Programme des biens culturels mobiliers*, et de la Fondation du Musée de la civilisation.

Notre contribution aura créé un effet de levier important et permis de bonifier l'aide financière accordée par le ministère.

Pour la prochaine année, le conseil d'administration de la Fondation s'est engagé à aider financièrement ces projets du Musée :

- Une nouvelle exposition sous le thème *Les jeunes créateurs* : 75 000 \$;
- Le programme *Le Patrimoine à domicile* : 25 000 \$;
- Le Centre muséopédagogique;
- La publication du 20^e anniversaire du Musée.

Ces deux derniers projets étaient à l'origine prévus pour l'exercice financier 2008-2009. Ayant été retardés dans le temps, ils verront tout de même le jour dans la prochaine année. Premièrement, le soutien au Service de l'éducation du Musée, dans le cadre du programme du Centre muséopédagogique. Il s'agit d'un projet qui vise à soutenir les enseignants qui désirent intégrer la dimension culturelle dans le cursus scolaire de leurs élèves. Les enseignants inscrits au Centre prennent part à une formation continue échelonnée sur trois ans qui leur permet de développer des situations d'apprentissage ou un projet intégrateur, en collaboration avec le Musée. Grâce à l'appui de la Fondation,

des bourses seront remises à des enseignants de la région de Québec provenant d'écoles en milieu défavorisé afin de développer leurs aptitudes à exploiter les ressources pédagogiques du Musée.

Également, la Fondation participera à un projet emballant, celui d'une publication qui marque le 20^e anniversaire d'une institution qui, en si peu de temps, s'est hissée au sommet du palmarès des musées de société.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La deuxième phase des actions de la Fondation en 2008-2009 se situe au niveau du développement. Toujours arrimés avec les orientations de notre planification stratégique, notre objectif est d'assurer la diversification de notre financement. Pour y arriver, une nouvelle stratégie de sollicitation a été élaborée.

Grâce à l'octroi d'une subvention du Patrimoine canadien, dans le cadre du programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien, nous avons été en mesure de développer une nouvelle stratégie de campagne annuelle de financement.

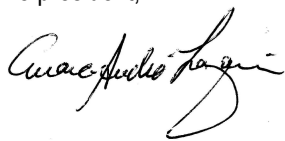
Les derniers mois nous ont permis de préparer cette campagne en travaillant sur différents aspects :

- 1- L'élaboration d'une stratégie de campagne et de son plan d'action;
- 2- Le transfert du programme de *membership* de la Fondation en un programme de don, avec un plan de reconnaissance plus adapté à notre situation;
- 3- La mise en place d'un comité des dons majeurs;
- 4- Le développement d'une thématique en lien avec l'axe communicationnelle « Vous pouvez toucher »;
- 5- Le développement de nouveaux outils de communication pour la Fondation (brochure corporative, modification du logo de la Fondation et refonte du site Internet).

C'est avec ces nouveaux outils que nous débutons le prochain exercice financier et anticipons de poursuivre le développement philanthropique de la Fondation.

Je désire, en terminant, remercier encore une fois, l'ensemble des collaborateurs de la Fondation, en débutant par les membres du conseil d'administration, les employés du Musée et surtout, toutes les personnes et les entreprises qui acceptent, année après année, de soutenir la mission de la Fondation.

Le président,



Marc-André Langevin
Vice-président, secteur d'affaires
CGI