

À tous les donateurs et collaborateurs,

J'ai le plaisir de vous transmettre le rapport des activités de la Fondation du Musée de la civilisation pour l'exercice financier qui s'est terminé le 31 mars 2010.

FINANCEMENT

La campagne annuelle

Tel que prévu à la planification stratégique, la dernière année nous a permis de mettre en place notre nouvelle structure de donation qui venait remplacer le programme de *membership* de la Fondation. Plus adapté à la réalité de notre organisation, les donateurs de la Fondation ont accès à un plan de reconnaissance qui nous assure de bien les reconnaître et de rester en contact avec eux.

Premièrement, nous avons sollicité plus de 400 entreprises et individus. Ce sont, dans une proportion de 95 %, des compagnies qui ont été sollicitées. Du jamais-vu à la Fondation. Nous pouvons répartir ces sollicitations en trois catégories : l'acquisition, les fournisseurs du Musée et les donateurs réguliers. Nous avons également sollicité des dons auprès des employés du Musée et de ses visiteurs au moyen de boîtes de dons disposées à différents endroits du complexe muséal.

Nous avons également débuté nos actions quant à la sollicitation de fondations. Cette année, plus de 40 fondations ont été approchées selon différents axes. Quelques résultats intéressants nous démontrent que si les projets sont bien ciblés en fonction des fondations sollicitées, nous pouvons atteindre des résultats satisfaisants. Le projet avec Autisme Québec en est un bel exemple.

En résumé, la démarche de sollicitation est très exigeante. La recherche, la préparation et la gestion de listes, les envois, et le plus engageant, les nombreux suivis, sont au lot du quotidien de cette tâche. Malgré nos efforts, les résultats sont similaires à ceux des années précédentes avec une récolte de 36 288 \$. Cependant, cet exercice devrait nous permettre de mieux cibler la façon de faire pour les prochaines années.

Activités-bénéfice

Visite de la Réserve muséale

Le 23 avril 2009, nous avons organisé une activité hors du commun : la visite de la Réserve muséale de la Capitale-Nationale. Seules 40 personnes ont eu le privilège de visiter cet édifice, de découvrir ses voûtes et de percer certains de ses secrets. Elles ont été enchantées par leur visite et les trésors que recèle la Réserve et conquis par les nombreuses découvertes faites dans les six voûtes visitées. En plus de découvrir les objets de la collection nationale, les invités ont été informés des méthodes de conservation de ces trésors de notre patrimoine. Cette soirée-bénéfice a permis à la Fondation de récolter un montant net de 8 293 \$.

Grand Banquet

Le Grand Banquet annuel de la Fondation s'est tenu le samedi 3 octobre, dans le hall du Musée, sous la présidence d'honneur de madame Marie-José Nadeau, vice-présidente exécutive aux Affaires corporatives et secrétaire générale chez Hydro-Québec. Cette soirée a fait salle comble et c'est dans une ambiance chaleureuse et feutrée que les invités ont vécu une expérience culinaire sans pareille en compagnie du chef Jean-Luc Boulay du restaurant Le Saint-Amour.

Pour une 6^e année consécutive, la Fondation du Musée a atteint l'objectif qu'elle s'était fixé : 180 000 \$ net ont été amassés. Un exploit qui mérite d'être reconnu lorsque l'on considère le contexte économique actuel et les difficultés rencontrées par les organismes de bienfaisance dans la mise sur pied d'événements-bénéfice.

Finalement, la Fondation a complété son financement au niveau des activités grâce à la collaboration de l'Hôtel des Encans de Montréal qui a tenu, une fois de plus, à la Chapelle du Musée de l'Amérique française, un encan dont une partie des profits (2 148 \$) a été remise à la Fondation.

SITUATION FINANCIÈRE

La fragilité des marchés financiers a, encore une fois cette année, ralenti la progression des actifs de notre organisation. Les produits de placements ont atteint la somme de 9 047 \$ pour le dernier exercice financier. Les performances de cette année nous invitent à surveiller attentivement les résultats du prochain exercice financier. En vertu de la politique de placements actuelle de la Fondation, nous espérons que nos revenus de placements seront plus élevés.

En 2009-2010, la constance des revenus tirés de nos activités de financement a permis à la Fondation de consolider son bilan financier. Les actifs de la Fondation ont progressé et atteint une valeur au livre de 1 178 088 \$. Grâce aux performances financières des dernières années, nous avons atteint un niveau de stabilité qui nous a permis de soutenir un nombre plus important de projets du Musée lors du dernier exercice financier. Cette croissance du nombre de projets auxquels la Fondation s'associe se poursuivra en 2010-2011.

CONTRIBUTION AU MUSÉE

Depuis 1991, la Fondation a distribué près de 1 700 000 \$ au Musée. En 2009-2010, nous avons soutenu deux projets de plus que l'année précédente, pour un total de six. Une contribution annuelle totale de 101 300 \$ pour les projets suivants :

La publication du 20^e anniversaire du Musée : 50 000 \$

La Fondation a contribué à la réalisation de cet ouvrage qui dresse un portrait d'ensemble d'un Musée dédié à tous les publics depuis 20 ans, thématique et innovant, québécois tout autant que sans frontières, contemporain et projeté au cœur de toutes les époques.

Reflète du chemin parcouru, le livre dépeint les choix du Musée au fil des années et de ses réalisations. Proche collaboratrice du Musée dans la mise en œuvre de ses idées, la Fondation s'associe donc à une publication-événement qui s'inscrit à la fois comme mémoire et miroir de l'institution. On marque donc ici un moment clé d'une histoire unique. En vertu de sa mission et de sa complicité avec le Musée pour tous, la Fondation est évidemment de la fête, du rappel d'un parcours passionnant et de l'élaboration de tout ce qui s'annonce et qui s'invente pour les prochaines décennies.

Le Centre muséopédagogique : 6 000 \$

La Fondation offre son soutien au Service de l'éducation du Musée, dans le cadre du programme du Centre muséopédagogique. Il s'agit d'un projet qui vise à soutenir les enseignants qui désirent intégrer la dimension culturelle dans le cursus scolaire de leurs élèves. Les enseignants inscrits au Centre prennent part à une formation continue échelonnée sur trois ans qui leur permet de développer des situations d'apprentissage ou un projet intégrateur, en collaboration avec le Musée.

Grâce à l'appui de la Fondation, des bourses seront remises à des enseignants de la région de Québec provenant d'écoles en milieu défavorisé afin de développer leurs aptitudes à exploiter les ressources pédagogiques du Musée. Fait à noter, le projet actuel du centre est relié à l'exposition *Aux frontières de la science* qui ouvrira ses portes en mars 2011, une exposition qui recevra le soutien financier de la Fondation.

Le Patrimoine à domicile : 25 000 \$

Depuis 1996, la Fondation participe au rayonnement de ce programme qui poursuit son objectif de rapprochement avec le milieu. En effet, ce projet original et novateur permet au grand public d'identifier, de documenter et de conserver le patrimoine familial. Cette démarche généreuse vise à faire partager à l'ensemble des individus la responsabilité de la protection du patrimoine collectif en élargissant la notion de collection nationale. Voilà le sens véritable d'une muséologie au service de la communauté et d'une réflexion qui permet de responsabiliser le citoyen dans la sauvegarde de notre mémoire collective.

Le projet d'Arbre de Noël : 10 000 \$

Des jeunes artistes en arts visuels de la région de Québec sont invités annuellement à soumettre une proposition de création d'un arbre de Noël de facture contemporaine qui sera exposé dans le hall du Musée. Pour le Musée, cette création s'ajoute à la série d'arbres de Noël provenant de sa collection qui sont exposés dans les autres sites du complexe muséal. De plus, s'imposant dans son hall d'entrée, il est entouré de vitrines exposant des pièces de l'impressionnante collection de Noël du Musée.

Une œuvre de Julie Savard en 2009

À la suite de l'analyse d'un jury, la proposition de la jeune artiste Julie Savard a été retenue pour la première année. Il s'agit d'une jeune artiste lauréate de plusieurs prix et mentions, qui a terminé ses études à la Maison des métiers d'art de Québec en 2002.

La semaine de relâche : 6 000 \$

Le Musée a donné rendez-vous aux jeunes pour une semaine de relâche pleine de surprises, de découvertes et d'aventures, du samedi 27 février au dimanche 7 mars, sous le thème *Relâche au pays des pharaons*. La Fondation a bonifié la programmation de cette activité en présentant un atelier de *Chantier de construction de pyramide*, tous les jours de 10 h à 17 h.

Le Talent Show : 4 300 \$

La Fondation du Musée de la civilisation s'est associée à Autisme Québec pour l'édition 2010 du Talent Show, qui offre aux jeunes de vivre une expérience artistique unique. Inspirés par la nouvelle exposition portant sur la pensée, *Copyright humain*, la Fondation et le Musée ont trouvé que l'occasion était fort pertinente pour travailler avec des personnes qui pensent autrement.

Le 15 avril 2010, le Talent Show s'est déroulé au Musée de la civilisation et cette soirée a permis à plus de 20 jeunes de démontrer leur savoir-faire. Les talentueux participants ont présenté des numéros devant un public composé de parents, de frères et sœurs, d'éducateurs et d'amis. Improvisation, chanson, imitation, musique, dessin en direct, etc. étaient à l'honneur alors que d'autres ont agi en coulisse du côté technique.

En 2010-2011, le conseil d'administration de la Fondation s'est engagé à aider financièrement ces projets du Musée :

- Une nouvelle exposition sous le thème *Aux frontières de la science*
- Le programme *Le Patrimoine à domicile*
- Le Centre muséopédagogique;
- La semaine de relâche
- Le projet d'arbre de Noël

COMMUNICATION ET ADMINISTRATION

Outre les activités de sollicitation et nos événements-bénéfice, différents dossiers sont réalisés pendant l'exercice annuel.

Au niveau des communications, nous avons effectué les actions suivantes :

- Modification du site Internet;
- Intégration dans l'univers des médias sociaux;
- Rédaction de notre bulletin trimestriel;

- Développement des relations de presse pour l'ensemble de nos projets;
- Développement des campagnes publicitaires (associées aux projets du Musée qui sont soutenus par la Fondation);

Sur le plan administratif, nous poursuivons nos actions afin bien structurer le système interne de la Fondation. Cette année, nous avons procédé à l'acquisition et l'implantation de la base de données ProDon. Un système de gestion de nos donateurs qui permettra à la Fondation d'être plus efficace dans ses actions de sollicitations et de reconnaissance.

Tout ceci en assurant un niveau de professionnalisme qui permet à la Fondation de suivre la voix de l'excellence tracée par le Musée de la civilisation depuis plus de 20 ans.

CONCLUSION

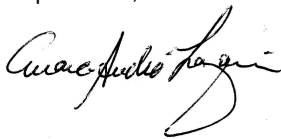
Les dernières années ont permis à la Fondation d'atteindre un statut plus important dans le milieu philanthropique. Une belle étape de franchie!!! Maintenant, il importe de poursuivre cette progression. Pour ce faire, une nouvelle réflexion est en cours et devrait permettre à la Fondation de déposer un plan stratégique à la suite du prochain exercice financier.

Pour ma part, étant actif auprès du conseil d'administration de la Fondation depuis maintenant sept ans dont cinq à titre de président, je considère que le temps est venu de « passer le témoin » à une autre personne qui saura moduler à sa façon les actions à poser par la Fondation auprès du Musée, comme je l'ai fait avec intensité au cours de ces dernières années.

J'ai beaucoup apprécié mon rôle de président de la Fondation. Les membres du conseil d'administration et le personnel impliqué du Musée et de la Fondation ont toujours fait preuve de compréhension et de collaboration pour mener à bien nos différents projets et étaient aussi une grande source de motivation.

Je désire, en terminant, remercier encore une fois, l'ensemble des collaborateurs de la Fondation, en débutant par les membres du conseil d'administration, les employés du Musée et surtout, toutes les personnes et les entreprises qui acceptent, année après année, de soutenir la mission de la Fondation.

Le président,



Marc-André Langevin
Vice-président, secteur d'affaires
CGI